

E.P.I. Center

Equipements de Protection Individuelle

un spécialiste c'est  sûr

Plateforme du Grand Lyon : Métamorphose d'E.P.I. Center/VBL pour plus de proximité et de service dans les EPI

E.P.I. Center, restructure entièrement son site logistique de MIONS : show room, accueil clients et point de vente en Rhône Alpes pour son nouveau concept magasin.

E.P.I. Center, 1^{er} groupement français de distributeurs indépendants d'EPI et de vêtements professionnels (protection et image), s'est imposé comme un acteur incontournable de ce marché grâce à son approche conjuguant :

- Une envergure nationale permettant un référencement de qualité ;
- Une offre segmentée par métiers ;
- Une connaissance approfondie des clientèles locales grâce à l'ancrage, souvent historique, de ses adhérents dans le tissu économique régional.

A ces points forts, E.P.I. Center ajoute sa capacité à innover. La nouvelle conception de ses magasins et de ses agences commerciales en est une illustration parfaite.

VBL, société créée en 1989 et adhérente à E.P.I. Center, a entièrement restructuré son site de MIONS afin d'ajouter show room et point de vente aux entrepôts existants. VBL inaugure ainsi le nouveau design BtoB du groupement E.P.I. Center dans ses locaux de 3 000m².

Situé en bordure de l'A46, son accessibilité est stratégique !



>>> E.P.I. Center-VBL, le spécialiste du vêtement d'image en Rhône Alpes

Le vêtement de travail est devenu support de communication ; vêtement d'image. Il est désormais indispensable pour renforcer l'image d'une société dans un contexte ultra concurrentiel. Toutes les entreprises sont concernées, de l'artisan à la multinationale.

En réponse à des demandes complexes et très variées, E.P.I. Center/VBL offre des solutions sur mesure : de la personnalisation de vêtements de marque à la création de vestiaires sur mesure. VBL propose également des gammes sportswear originales, siglées « VBL ».

>>> E.P.I. Center-VBL, l'assurance d'une réponse «sur mesure» avec des EPI de qualité

Spécialiste de la prévention des risques en entreprise VBL préconise bien évidemment les accessoires et/ou EPI complémentaires, correspondant aux risques encourus : chaussures, gants, casques, harnais, etc...

Adossé à la puissance du groupe E.P.I. Center, VBL peut proposer + de 20 000 références, à la pointe de l'innovation et couvrant la totalité des risques professionnels. Et ce, au meilleur rapport qualité/prix, sans oublier la diffusion d'informations indispensables en cas d'évolution normative.

>>> E.P.I. Center-VBL, des services reflétant les valeurs de la marque

La large gamme de services offerts reflète les engagements de la marque : souplesse, proximité, réactivité, valeurs citoyennes.

- Une relation privilégiée : Le client a un interlocuteur unique, responsable, compétent et efficace
- Un accompagnement personnalisé : Tout est fait pour simplifier la gestion et la logistique propres à chaque entreprise grâce à des moyens performants : informatique, surfaces de stockage...
- La garantie d'un achat raisonné, éthique et responsable : Reflétant les nouvelles tendances de consommation BtoB, les produits E.P.I. Center incluent les exigences les plus élevées d'un point de vue écologique et sociétal.



>>> Les « PLUS » de VBL

- Une ligne sportwear exclusive VBL avec des produits homologués Oeko-Tex 100, c'est-à-dire « produits textiles certifiés sans danger pour la santé » ;
- Cette gamme traduit la volonté du groupe de créer, en interne, des produits innovants complétant l'offre des marques partenaires. Elle reflète également les valeurs soutenues par E.P.I. Center pour des achats responsables et citoyens ;
- L'étude et la réalisation sur C.A.O. (conception assistée par ordinateur) de vêtements d'image d'après un cahier des charges établi en collaboration avec le client ;
- Une véritable personnalisation des vêtements d'image ou de travail : un large choix de méthodes de marquage permet de trouver la solution la mieux adaptée au support et à l'effet recherché ;
- Des services personnalisés de logistique : livraison en packaging individuel, livraison par service, mise à disposition de zones de stockage personnalisées... ;
- Un site marchand www.vbl-expansion.com : consultation du catalogue et passation de commandes. Un logiciel spécifique gère toute la chaîne d'approvisionnement et la traçabilité des produits.

E.P.I. Center - VBL à MIONS : les moyens mutualisés de la réussite

Ouverture :	Eté 2011
Localisation :	MIONS : plate forme logistique / Grand Lyon, proche de l'A46
Zone de chalandise :	Rhône Alpes
Surface :	3 000 m ² dont 250 m ² de point de vente et un vaste show-room
Produits :	Vêtements de travail et d'image EPI pour les 8 catégories de risques + de 20 000 références + de 50 marques partenaires
Références :	Acteurs des différents secteurs économiques de la région : Industrie, transport, agro-alimentaire, services, collectivités locales...
Equipe :	1 correspondant spécifique par client, soit : 1 responsable du magasin 4 commerciaux terrain et 2 commerciaux sédentaires
Horaires :	Lundi à vendredi : 8h30 / 12h30 -13h30 / 18h30
Adresse :	Rue d'Italie - Parc d'Activités Europe - 69780 MIONS
Téléphone :	+33 (0)4 72 28 99 99
E-mail :	vbl.expansion@wanadoo.fr
Site :	www.vbl-expansion.com
Direction Générale	Jean-Michel BENOLLET Pierre Charles LAFOND

INVITATION

**E.P.I. Center - VBL
à Préventica Lyon
du 27 au 28 septembre 2011**

Responsables sécurité, chefs d'entreprise, médecins du travail, préventeurs, ..., venez :

- Faire le point sur la sécurité,
- Découvrir les nouvelles collections,
- Trouver des conseils & des solutions sur mesure,
- Apprécier les services proposés par E.P.I. Center - VBL



Contact presse :
Héliosphère
Marie-Line VAXELAIRE
Tél. : 06 24 61 65 54
mlvaxelaire@heliosphere-relationspresse.com

Préventistes Groupe
69400 Villefranche sur Saône
Tél. : 04 74 67 93 14
lespreventistes@orange.fr
www.epi-center.fr

Rappel : E.P.I. Center en chiffres :

- 60 magasins E.P.I. Center en 2011 (2005 : 30 magasins)
- 58,6 Millions d'Euros de CA en 2010 (2005 : 27 M€)
- + de 90 000 clients
- + de 300 collaborateurs, dont 100 commerciaux sédentaires et terrain
- + de 50 marques partenaires,
- + de 20 000 produits référencés