

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} mars 2011

Sperian Protection mène une campagne de sensibilisation nationale auprès des industriels à l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition (JNA)

Sperian Protection - au travers de sa marque Howard Leight - réaffirme son engagement en faveur de la protection auditive en mettant gratuitement à disposition de tous ses clients utilisateurs en France un kit leur permettant de mener leur propre action de sensibilisation à l'occasion de la JNA.

Sperian, partenaire de la JNA pour la 4^{ème} année consécutive

Parce que la protection passe d'abord par la sensibilisation, Sperian Protection s'est associé pour la 4^{ème} année consécutive à la Journée Nationale de l'Audition qui aura lieu le 10 mars 2011, à l'initiative de l'association JNA. Dans le cadre de ce partenariat, Sperian met à disposition de l'association 10.000 paires de bouchons d'oreille destinés aux professionnels et particuliers ainsi que plusieurs milliers d'exemplaires du poster « L'échelle des décibels perçus », plébiscité par l'ensemble de la profession.

Encourager les entreprises à participer activement à la JNA

En complément, et afin d'aider les entreprises à mener leur propre campagne de sensibilisation auprès de leurs employés, Sperian a lancé une campagne à l'échelon national, mettant à disposition de ceux qui le souhaitent un kit JNA gratuit*, comprenant divers outils.

Ce kit comprend :

- Des échantillons de bouchons d'oreille,
- Différents posters, tels que « L'échelle des décibels », le « Guide d'utilisation des bouchons d'oreille », L'affiche officielle de la campagne JNA, etc.
- Des outils créés par la JNA, tels que le DVD « bruit toxique » et la brochure le « Bruit au travail »,
- ainsi qu'un CD reprenant tous les outils du kit en version PDF mais également une présentation PowerPoint à utiliser pour sensibiliser les salariés aux risques liés aux bruits.



www.audition.fr/na
JEUDI 10 MARS 2011

Journée Nationale de l'Audition

partenaire de la Journée Nationale de l'Audition pour la 4^{ème} année consécutive. Donne la priorité à l'information et la prévention

VOUS AUSSI, PARTICIPEZ ACTIVEMENT A LA JNA LE 10 MARS,
et sensibilisez les employés de votre entreprise aux risques auditifs

POUR VOUS AIDER SPERIAN VOUS OFFRE 1 KIT d'information et de prévention*

Le kit comprend :
■ des échantillons de bouchons d'oreille,
■ des posters "Echelle des décibels perçus"
■ le DVD "Le bruit toxique"
■ des brochures "Le bruit au travail"
■ une présentation "Sensibilisation au bruit" etc.

pour recevoir GRATUITEMENT votre kit, contactez : Sandrine Rougier au 01 49 90 70 04 ou infofrance@sperian.com

www.sperian.com
Sperian Protection fait partie du groupe Honeywell

SPERIAN

Réduire le risque auditif en informant la population concernée, tel est l'objectif de cette campagne. Afin de la soutenir, des moyens importants ont été mis en place pour informer les industriels de la disponibilité de ce kit. Ainsi une campagne emailing a été envoyée à l'ensemble des utilisateurs de Sperian, et des outils spécialement créés pour cette occasion seront largement diffusés.

Priorité à la prévention et à l'information

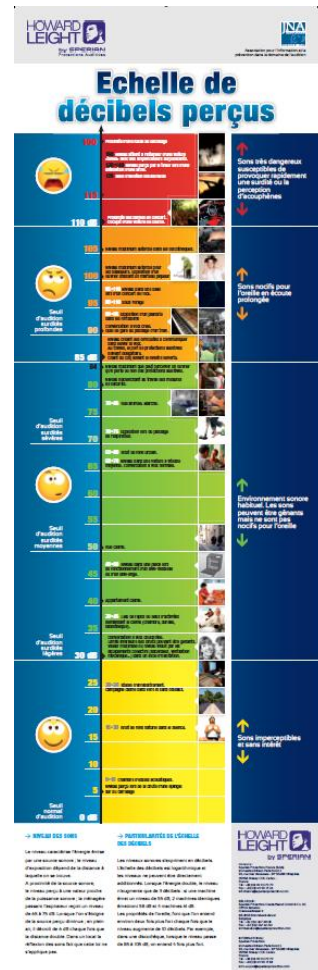
Beaucoup plus qu'un fabricant de solutions de protection auditives, Sperian Protection s'engage activement dans la prévention et le développement de solutions, notamment dans le domaine de la conservation de l'audition. « Notre engagement envers les Industriels devient chaque année plus fort. La JNA est un exemple du soutien permanent que nous nous efforçons d'apporter à nos clients » affirme Stéphanie Hazan, responsable marketing France chez Sperian Protection.

Vous aussi, demandez le kit Sperian pour la JNA et devenez acteur de la préservation de l'audition*

Pour en faire la demande en ligne, rendez-vous sur <http://microsite.sperian.com/inscription.html>.



* Dans la limite des kits disponibles



###

Contact presse SPERIAN
 Stéphanie Hazan Tel: + 33 (0)1 49 90 39 96
 E-mail: shazan@sperian.com

Sperian Protection fait maintenant partie de Honeywell.

A propos de Sperian Protection

Référence internationale en Equipements de Protection Individuelle (EPI), Sperian Protection fournit au marché mondial des solutions de protection auditive, oculaire, respiratoire et antichute, ainsi que des gants, des vêtements et des chaussures de sécurité. Expert historique de l'industrie des EPI depuis plus de 50 ans, Sperian Protection s'engage à offrir des produits innovants adaptés aux environnements à risque pour que chacun, dans les industries et les services, travaille en confiance. Pour en savoir plus : www.sperian.com

A propos de Honeywell

Honeywell International (www.honeywell.com) est un groupe industriel diversifié classé au Fortune 100, leader dans les systèmes de haute technologie. Le groupe offre à ses clients dans le monde entier des produits et services pour l'aéronautique, des systèmes de contrôle pour le bâtiment et l'industrie, des produits pour l'automobile, des turbocompresseurs ainsi que des matériaux évolués. Le siège du groupe est basé à Morristown, dans le New-Jersey, aux Etats-Unis. L'action Honeywell se négocie à la Bourse de New York, Londres et Chicago. Pour plus d'informations sur Honeywell et pour connaître les dernières actualités du groupe, visitez le site internet suivant : www.honeywellnow.com.

Ce communiqué contient des énoncés pouvant être considérés comme « prévisionnels » au sens de la Section 21E de la loi américaine intitulée « Securities Exchange Act of 1934 ». Tout énoncé (autre que de nature historique) traitant d'activités, d'événements ou de développements dont nous envisageons, attendons, prévoyons, pensons ou anticipons qu'ils se produiront ou pourront se produire dans l'avenir, est considéré comme un énoncé prévisionnel. De tels énoncés sont établis sur certaines hypothèses ou suppositions formulées par nos dirigeants à la lumière de leur expérience et de leur perception de tendances historiques, de la situation économique et sectorielle actuelle, de développements futurs attendus et d'autres facteurs qu'ils jugent opportuns. Les énoncés prévisionnels contenus dans ce document sont également soumis à divers risques matériels et incertitudes comprenant, sans s'y limiter, les facteurs économiques, concurrentiels, gouvernementaux et technologiques pouvant influencer sur nos opérations, nos marchés, nos produits, nos services et nos tarifs. De tels énoncés prévisionnels ne constituent en rien la garantie de performances à venir, et les résultats, développements et décisions professionnels de fait peuvent différer de ceux envisagés par lesdits énoncés prévisionnels.